

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова»

Плехановская школа бизнеса «Integral»



**MBA**

**Master of Business Administration**  
**Мастер делового администрирования**



Развитие управленческих компетенций современного бизнес-лидера



## Добро пожаловать в Плехановскую школу бизнеса «Integral»



Карташова Лариса Васильевна  
Д.э.н., профессор, Директор  
Плехановской школы бизнеса  
«Integral», Член Международного  
наблюдательного совета по  
аккредитации The Association of  
MBAs (AMBA), Великобритания

Уважаемый руководитель!

Во всем мире программа MBA стала «стартовым уровнем квалификации» для тех, кто хотел бы стать профессиональным топ-менеджером и бизнес-лидером, выделиться среди остальных и сделать выдающуюся карьеру в бизнесе. Ваша задача осуществить правильный выбор.

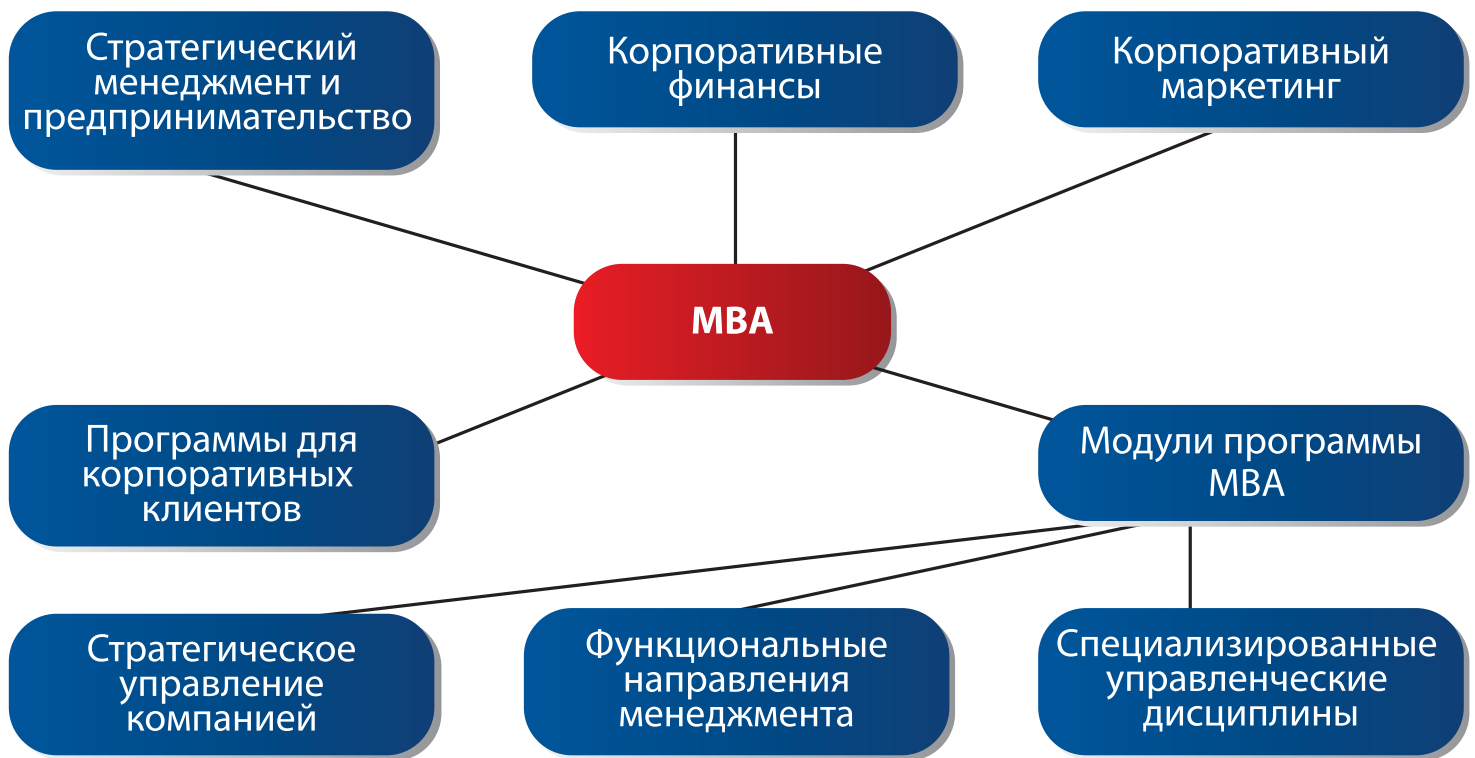
Плехановская школа бизнеса «Integral» основана в 2004 г. и является структурным подразделением ГОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». РЭУ им. Г.В. Плеханова – один из старейших вузов России (год основания - 1907) – обладает отличной репутацией как в России, так и за рубежом; лидирует в различных рейтингах, а выпускники Плехановского университета занимают высокие государственные посты, успешно руководят компаниями и владеют собственным бизнесом.

## Наши слушатели и выпускники

Слушатели и выпускники программ MBA Плехановской школы бизнеса «Integral» занимают управленческие позиции в ведущих российских компаниях и транснациональных корпорациях, а также руководят собственным бизнесом. В числе выпускников Плехановской школы бизнеса «Integral» представители, в частности, следующих компаний и государственных структур:



# Структура программ Плехановской школы бизнеса «Integral»



Программы	Срок обучения	Документ об образовании
-----------	---------------	-------------------------

## Программы МВА (вечерняя и заочная формы обучения)

МВА «Стратегический менеджмент и предпринимательство»	2 года	Диплом МВА «РЭУ им. Г.В. Плеханова» установленного государственного образца
МВА «Корпоративные финансы»	2 года	
МВА «Корпоративный маркетинг»	2 года	
МВА для корпоративных клиентов	2 года	

## Отдельные модули программ МВА

Модуль МВА «Стратегическое управление компанией»	9 месяцев	Диплом о профессиональной переподготовке (500 часов)
Модуль МВА «Функциональные направления менеджмента»	3 месяца	Свидетельство о повышении квалификации (свыше 120 часов)
Модуль МВА «Специализированные управленческие дисциплины»	1 месяц	Удостоверение о краткосрочном повышении квалификации (72 часа)

# Основные модули программы MBA

## Блок I. Экономическая и предпринимательская среда бизнеса

- Международная среда бизнеса и внешнеэкономическая среда деятельности
- Экономика для менеджеров и предпринимательская среда бизнеса
- Количественные методы анализа в менеджменте
- Бухгалтерский учет и финансовый анализ для менеджеров
- Организационное поведение



## Блок II. Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента

- Стратегический менеджмент
- Управление маркетингом
- Управленческий учет
- Финансовый менеджмент
- Операционный менеджмент
- Управление человеческими ресурсами
- Управление информацией и знаниями



## Блок III. Специальные дисциплины

### Стратегический менеджмент и предпринимательство

- Сбалансированное динамическое управление компанией
- Предпринимательство и планирование бизнеса
- Кризис-менеджмент
- Корпоративное управление
- Управление инновациями и изменениями

### Корпоративные финансы

- Управление оборотными активами
- Налоговое планирование в организации
- Финансы корпорации
- Инвестиционный анализ и бизнес-планирование
- Корпоративные ценные бумаги

### Корпоративный маркетинг

- Финансовые обоснования маркетинговых решений
- Маркетинговые исследования
- Правовая и международная среда маркетинга
- Управление отношениями с потребителями. Поведение потребителей.
- Стратегический маркетинг



## Блок IV. Дисциплины по выбору (5 дисциплин)

- Лидерство и социальная ответственность
- Междисциплинарная деловая игра «Принятие интегрированных управленческих решений»
- Управление операциями и качеством
- Системный анализ и управленческие решения
- Управление проектами

- Риск-менеджмент
- Оценка и управление стоимостью компании
- Поведенческие финансы
- Информационные технологии в принятии инвестиционных и финансовых решений
- Международные стандарты финансовой отчетности

- Управление брендом и лояльностью потребителя
- Моделирование маркетинговых решений
- Управление продажами
- Практический маркетинг. Маркетинг товаров класса люкс
- Планирование маркетинга компании



## Блок V. Личностное и профессиональное развитие руководителя

- Развитие навыков коммуникации в межкультурном контексте (на английском языке)
- Профессиональные навыки менеджера (на английском языке)
- Практика делового общения (на английском языке)



## Блок VI. Прикладные управленческие проекты

- Практика на управленческих должностях
- Индивидуальное и групповое консультирование
- Гостевые лекции
- Подготовка и защита аттестационного проекта

## Наши преподаватели



**Антропов М.С.**  
Руководитель специализации «Стратегический менеджмент и предпринимательство»

К.т.н., MBA (The Open University Business School, UK), EP (Harvard Business School). Доцент кафедры экономики инноваций МГУ. Руководитель программ MBA в ГУ-ВШЭ и авторской магистерской программы по менеджменту в РУДН. Участник консалтинговых проектов для компаний ОАО «РЖД», МТС, Philip Morris, Nissan Russia, Hewlett Packard, Hawkey Maritime, Link, ГУ-ВШЭ, Mekka consulting, IITE UNESCO.



**Мешков А.А.**  
Руководитель специализации «Корпоративный маркетинг»

Д.э.н., профессор кафедры маркетинга «РЭУ им. Г.В. Плеханова», член-корреспондент Академии менеджмента и рынка, член Американской ассоциации маркетинга, принимает участие в разработке и реализации международных образовательных программ в области маркетинговой подготовки специалистов с университетами США, Нидерландов. Выполнял консалтинговые проекты и маркетинговые исследования для компаний «Nestle», «Unia», «Mivimex», «Колошино», «Курс» и др.



**Сokolnikova И.В.**  
Руководитель специализации «Корпоративные финансы»

К.э.н., доцент кафедры менеджмента инвестиций и инноваций «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Неоднократно стажировалась за рубежом, работала в качестве ассистента профессора в центре прикладных исследований «Transferring technology centre» в г. Генте, Бельгия.

Проводит обучение и консалтинг в ОАО «АК Транснефть», ОАО ТНК – ВР Холдинг, МПЗ КампоМОС, АПК Черкизовский, Концерн Stokman, ЗАО «ЮИТ Лентек».

Читает лекции на русском и английском языках.

### **Воронова Т.А.**

Заведующая кафедрой внешнеэкономической деятельности «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Консультирование: американский центр USID, Японские центры в РФ; бизнес-консультирование по валютному контролю, внешнеторговым контрактам, международным формам расчетов, таможенным операциям и др. Опубликовано более 100 научных и научно-методических публикаций. Читает курсы: «Внеэкономическая деятельность», «Иностранные инвестиции и современное предпринимательство»

### **Косоруков О.А.**

Д.т.н., Директор научно-исследовательского института «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Стажировался в ведущих Университетах Великобритании: Warwick, Durham, Reading. Сотрудничает с рядом компаний в качестве консультанта-аналитика. Участник грантов Всемирного банка по реформированию курса «Исследование операций» и созданию курса «Конструктивный маркетинг». Проводил консалтинг в Министерстве промышленности и торговли, ЦВ-ПРОТЕК.

Читает курсы: «Методы количественного анализа», «Интеллектуальные методы анализа бизнес - информации». Проводит занятия на русском и английском языках.

### **Солянте А.Ю.**

Генеральный директор ООО «ВРМ Консалтинг Групп», Руководитель и участник консалтинговых проектов для компаний: НК «Роснефть»; «Техснабэкспорт» («ТЕНЕКС»); «ТНК-ВР»; Объединенная Авиастроительная корпорация; «Евросеть»; «Росводоканал»; «Бриджтаунфудс»; «Энтузиаст»; «Калининграднефть»; «Калининград»; «Манго-Телеком»; «РН-Автоматика»; «Новый Книжный»; «Терминал Логистикс Груп»; «Агро-Союз»; «Карелия ДСП»; «Юни-ТрансЛогистик»; «СПСР-Экспресс»; «ДМ-Distribution»; «Инфра-М»; «ГазРезерв»; «РВК-Консалтинг»; «Мытищинская теплосеть»; ГК «Армтек»; ЗАО «Ретиноиды»; ООО «ОПТИМА», и др. Читает курс «Управление проектами».

### **Сагинова О.В.**

Д.э.н., профессор, заведующая кафедрой сравнительной экономики «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Член ассоциаций АМА, ЕМАС, Гильдии маркетологов. Неоднократно стажировалась и проводила занятия за рубежом: Ун-т Санта Клара (США), университеты прикладных наук Дрездена и Вюрцбурга (Германия), Хельсинкская школа экономики (Финляндия). Бизнес-тренинги: Know-How Fund, Kimberly Clark, Helsinki School of Economics Executive Education. Читает курс «Бренд-менеджмент».

Проводит занятия на русском и английском языках.

### **Рудык Н.Б.**

К.э.н., доцент Высшей школы Международного бизнеса Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Правительстве РФ. Специалист в области финансов. Создатель уникального авторского курса «Поведенческие финансы». Активно сотрудничает с журналами «Финансист», «Финансовый бизнес», «Финансы», «Банковское дело» и др. Автор многочисленных публикаций, в том числе монографических. Читает курсы: «Корпоративное управление», «Поведенческие финансы».

### **Диго С.Н.**

К.т.н., доцент кафедры «Биржевое дело и ценные бумаги» финансового факультета «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Член Экспертной группы по финансовому просвещению при ФСФР России. Преподаватель программ DBA и MBA в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Правительстве РФ, программ повышения квалификации руководителей и специалистов администрации ОАО «Газпром». Читает курс «Рынок ценных бумаг».

### **Карташова Л.В.**

Д.э.н., профессор «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Член Ассоциации менеджеров России. Имеет опыт управленческой работы и консультирования: ООО «Смайл», ГТК «ТК РОССИЯ», Aligned Ventures Consulting Company, Philip Morris, «Анкор», Eurospan/Intercomp, Center for Business Skills Development (CBSD). Неоднократно стажировалась и проводила занятия за рубежом (США, Великобритания, Нидерланды, Австрия, Италия, Испания и др.) Читает курсы: «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами» на русском и английском языках.

### **Скоробогатых И.И.**

К.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Главный редактор журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования». Член Гильдии маркетологов, член Европейской Академии маркетинга. Опыт участия в консалтинговых проектах: Компания «Май», Nestle, ООО «Буттек», Комплексный агропромышленный холдинг «Землеугодие» и др. Неоднократно стажировалась за рубежом. Читает курс «Маркетинговые исследования». Проводит занятия на русском и английском языках.

### **Мусатов Б.В.**

Д.э.н., профессор кафедры маркетинга «РЭУ им. Г.В. Плеханова», член-корреспондент Российской академии экономических наук и предпринимательской деятельности. Консультирует предприятия промышленности и услуг по проблемам маркетинга (Красногорский оптико-механический завод, Росагроэкспорт). Автор многочисленных разработок по проблемам маркетинга, в т.ч. электронных учебников для MBA. Проходил стажировки в Голландии и Великобритании. Читает курсы: «Маркетинг», «Управление маркетингом», «Стратегический маркетинг».

## Отзывы выпускников

**«Сегодня мы видим, что изменилось наше мировоззрение. Изменилось самовосприятие»**

*Арутюнян Маргарита Юрьевна, доктор медицинских наук, Генеральный директор ООО «Лечебный центр «Возрождение»*

**«Спасибо преподавателям за знания, а слушателям – за полезное общение. Всегда было приятно приходить в РЭУ им. Г.В. Плеханова и обмениваться опытом!»**

*Синицин Сергей Андреевич, Менеджер по работе с ключевыми клиентами ООО «Siemens»*

**«Программа позволила мне сделать большой рывок как с точки зрения приобретения новых знаний, так и в достижении бизнес-целей и задач. Спасибо преподавателям, спасибо школе!».**

*Козлов Олег Игоревич, Руководитель проектов развития дистанционных каналов обслуживания ОАО «Альфа – банк»*



## Программы Плехановской школы бизнеса «Integral»

- Основаны на **многолетнем опыте успешной подготовки** профессиональных руководителей
- Разработаны с учетом **отечественных и международных стандартов**
- Открывают безграничные возможности **трудоустройства и карьерного роста** в России и за рубежом
- **Реализуются преподавательским составом высочайшего уровня** из числа практикующих ученых РЭУ им. Г.В. Плеханова и других российских и зарубежных вузов, консультантов, топ-менеджеров успешных компаний
- Развивают **современное управленческое мировоззрение руководителей** в сочетании с **практическими навыками** принятия стратегических управленческих решений
- Способствуют развитию необходимых **лидерских качеств и управленческих компетенций**
- Предоставляют **возможность выбора** – стать профессиональным стратегом – «дженералистом» или специализироваться в области финансов и маркетинга

## Программы предназначены для владельцев компаний и менеджеров

- желающих получить современные знания и практические навыки в области стратегического управления;
- обзавестись деловыми связями;
- сделать выдающуюся карьеру в бизнесе.

## Формы обучения

- Part-time MBA (вечерняя форма обучения). Обучение на программе осуществляется без отрыва от производства. Занятия проводятся 3-4 раза в неделю. Время занятий: с 18.30 до 21.30.
- Executive MBA (программа выходного дня). Время занятий с 9.00 до 18.20 по субботам.
- Modular MBA (заочная форма обучения). Время занятий с 10.00 до 18.00, 2-3 заезда в год по 2 недели. В перерыве между сессиями самостоятельная работа с элементами дистанционного обучения под руководством тьюторов программы.

Программы MBA РЭУ им. Г.В. Плеханова были первыми в России национальными программами, получившими в 2001 г. аккредитацию Международной ассоциации MBA (AMBA), Великобритания.

Выпускники программ MBA РЭУ им. Г.В. Плеханова занесены в Members Address Book Ассоциации MBA наряду с выпускниками Wharton Business School, Harvard Business School, London Business School, Oxford/Saïd, Durham Business School, IMD, INSEAD, IESE и других всемирно известных топ-бизнес-школ.



Зарубежный модуль "Doing Business in Russia" для американских студентов MBA из колледжа Аугсбург (США, Миннеаполис, Миннесота). В рамках зарубежного модуля российские и американские студенты MBA – руководители компаний и предприниматели - прослушали лекции американских и российских преподавателей Плехановской школы бизнеса «Integral» на английском языке и посетили ряд компаний: Лукойл, Вимм-Билль-Данн, Медтроник, ВТБ-24.



Гостевая лекция. Профессор Николас Стрендж (Nicholas Strange) «Графические изображения экономических данных», консультант McKinsey & Co. Inc., Дюссельдорф, Ciba-Geigy AG, Бонн, INSEAD, Фонтенблю

### Executive Education модуль в зарубежной школе бизнеса (Великобритания, Германия, США)

- Программа стажировки включает учебные модули по выбору слушателей и посещение предприятий.
- Занятия проводятся в интерактивной форме
- По окончании программы выдается сертификат о прохождении программы повышения квалификации (Executive Education) в зарубежной бизнес-школе



## Плехановская школа бизнеса «Integral»



**www.rea.ru**

<http://integral.rea.ru>

E-mail: [mbaint@rea.ru](mailto:mbaint@rea.ru)

Телефон: +7 (499) 237-32-92

+7 (499) 236-32-06



117997, г. Москва,  
Стремянный переулок, дом 36

## Условия приема

### Требования для поступления на программу:

Высшее образование (диплом бакалавра, специалиста или магистра любого профиля)

Опыт работы не менее 3-х лет

Успешное прохождение вступительных испытаний

### Вступительные испытания:

Собеседование в отборочной комиссии

Эссе по проблемам управления организации (3 000-4 000 знаков)

Тестирование уровня владения английским языком

### Документы для поступления:

Личное заявление о приеме

Документ, удостоверяющий личность

Копия диплома о высшем образовании с вкладышем

Заверенная копия трудовой книжки

Справка с места работы о занимаемой должности

6 фотографий 3x4